Le Laboratoire de Recherche en Management des Organisations

de l'Ecole Supérieure de Technologie

Organise

La 5ème édition du Colloque International en Management des Organisations – CIRMO 2019

SOUS LE THEME :

LE MANAGEMENT AU CŒUR DES DISCIPLINES

12 – 13 Juin 2019

A l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca

Salle des conférences ESTC

Ecole Supérieure de Technologie, Route d'El Jadida, Km 7Casablanca – Maroc

Tél : +212 522 231 560/65 – Fax : +212 522 252 245

WWW.CIRMO2019.COM

Cinquième Edition du Colloque International de Recherche en Management des Organisations - CIRMO du Mercredi 12 au Jeudi 13 Juin 2019

PROGRAMME

Mercredi 12 Juin 2019

08h30 à 09h30 : Accueil et Inscription

09h00 à 10h30 : Ouverture du colloque

M. Abderrahim KHALIDI- Président de l'université Hassan II – Casablanca.

M. Abdelmajid BADRI- Directeur de l'ESTC.

Pr. Said MDARBI- Directeur du Laboratoire LAREMO.

Mme. Catalina PINZARIU- Représentant de l'université Stefan cel Mare, Roumanie.

M. Abdelilah BENNIS- Directeur Général – Groupe HESTIM.

Pause-café de 10h30-11h00

Plénière de 11h00 à 12h30

Modérateur : Pr. Said MDARBI

Abdellatif KOMAT, "Management et leadership : Quelle symbiose pour la performance ?"

Jamal-Eddine TEBBAA "Le management face à la transversalité des métiers : quels enjeux et quelles implications ?"

Ola KONTAR et Pierre GEDEON, "Le Quotient Compétence outil pour maîtriser l'enseignement et l'apprentissage du management par numérique ".

Déjeuner de 12h30-14h00

Ateliers 1 et 2 de 14h00 à 17h00

ATELIER 1 : Management de l'Information : BIG DATA et Système d'Information

Modératrice : Pr. Ola KONTAR

Youssef MRABET, "Réflexion sur l'évolution de la recherche en management des systèmes d'information".

Latifa FAHSSIS, "Appropriation et intégration des Technologies de l'information et de la Communication (T.I.C.): Présentation de quelques modèles".

Nouha BERRADA, Abdelati HAKMAOUI " Intelligence économique et capacité d'absorption : quelle articulation pour le développement d'un avantage concurrentiel ?".

Zineb MESKAOUI, Abdelillah EL KHARRAZ "Big Data et le management des assurances".

Pauser café de 15h15 à 15h45

ATELIER 2 : Management des pratiques RH

Modérateur : Pr. Lhoussain SIMOUR

Ouarda EL HARMOUCHI, Dikra EL MAGUIRI "Les déterminants de la réussite de carrière dans une approche duale : Réflexion sur un modèle théorique"

Dikra EL MAGUIRI, "Le 'Career Expectation Gap' au sein d'une organisation : appréhension dans une approche duale. "

Ahmed SAID, Dikra EL MAGUIRI "La relation entre l'évaluation de la formation en cours d'emploi " FCE » et la performance individuelle au travail : cadre d'analyse et essai de modélisation."

Malika ASBAYOU, Amina SAOUSSANY "L'impact des pratiques de la GRH sur la performance au travail".

Jeudi 13 Juin 2019

Ateliers 3 et 4 de 09h00 à 12h30

ATELIER 3 : Management des Relations de Travail
Modératrice : Pr. Latifa FAHSSIS

Jinane JAOUHAR, Mohammed ADASKOU "La relation employeur (salariés informels) en matière de protection sociale, rémunération et conditions de travail : une réalité à décrocher".

Samira TOUATE, Amina BENNOUNA, "L'amélioration des conditions et relations au travail comme levier de performance sociale ".

Insaf ELKALAI, Brahim KRIMI, "L'impact des pratiques de la gestion des ressources humaines enseignantes et des conditions de travail sur la réussite scolaire".

Mohamed AKHLAFFOU, "L'analyse de l'impact des comportements éthiques sur la performance au travail : Cas des Entreprises et Etablissements Publics Marocains".

Pauser café à 10h30

ATELIER 4 : Management de l'Image de Marque
Modératrice : Pr. Ibtissam ABARAR

Mouad ABOULAAGUIG, Driss BAAKIL "Etude des déterminants de l'image de marque en contexte universitaire marocain".

Imane CHAICHAAA, Youssef MRABET "Le marketing digital et l'image de marque de l'entreprise : Une revue de la littérature".

Ibtissam MAZOUZ, Amina SAOUSSANY "L'impact de la communication par l'événement sur l'image de marque de l'entreprise : Cas du salon Halieutis (Agadir/2019)".

Houda GUELZIM, Said MDARBI "Le capital marque, indicateur de performance de l'entreprise au consommateur".

Ateliers 5, 6 et 7 de 14h00 à 16h00

ATELIER 5 : Image de Marque dans un contexte sectoriel
Modérateur : Pr. Khalid ROUGANI

Abdelfattah GHENNAM, "Effets des associations sur l'image de marque en agroalimentaire".

Youssef KHOUIRA, Driss BAAKIL "L'image de marque d'un territoire au cœur du management territorial".

Mehdi Dinaoui, Leila GNAOUI Le rôle du management public dans la construction d'une image de marque territoriale

Soumaya RAOUI, Said MDARBI "L'image de marque au cœur du management."

Déjeuner de 12h30-14h00

ATELIER 6 : Le Supply Chain Management
Modérateur : Pr. Kacem TAJ

Mohamed AIT EL KADI, "L'action inter-entreprises au sein de la Supply Chain de l'industrie automobile au Maroc".

Fadwa MAHIRI, Najoua AWATIF, Souad BENSOUDA, Hanane RIFKI "Le management durable de la Lean Supply Chain : une revue de littérature".

Anas CHAKROUNI, Ismail BAHHANE "Blockchain et management de la chaine logistique : État des lieux et perspectives".

Lahcen OUBAOUZINE, "La contribution de la performance logistique à la performance de l'entreprise".

Aida BOUZIR, Saloua BENAMMOU, Rihab BEN HAJ AHMED, "Modèles des coûts des deux options de parcours «tout-routier» et «AdM-routier» : revue de littérature."

Driss BENNIS, "Perspectives de la logistique du secteur médical au Maroc".

ATELIER 7 : Management et Pratiques Sectorielles
Modérateur : Pr. Youssef MRABET

Ghita INCHAOUH, Samira RIFKI "La gouvernance dans le secteur éducatif : son rôle dans l'intégration de l'innovation et la réponse aux besoins du XXIe siècle : Etude exploratoire".

Ayoub KOUTAYA , Youness KOUTAYA, "L'apport de la théorie des parties prenantes au mangement des clubs professionnels de football - Cas du Maroc".

Mohamed AKHLAFFOU "Culture nationale et pratiques managériales au sein des organisations marocaines : Une enquête empirique".

Rajaa ESSAGHIRY, Touria NEGGADY "Le management dans le secteur culturel".

Abderrahim FARACHA "Formation à la compétence éthique et lutte contre la criminalité financière".

Pause-café de 16h00-16h30

Synthèse et clôture de 16h30-17h15

Dîner de Gala de 20h00 à 23h

Nos Partenaires

جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

LAREMO
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations

EST
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE
UNIVERSITÉ HASSAN II DE CASABLANCA

USV Universitatea Ștefan cel Mare Suceava

ULCO Université Littoral Côte d'Opale

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

OB TISS
Conception, Production, Vente et distribution des habillements et vêtements professionnels et publicitaires

METROPOLITAN UNIVERSITY PRAGUE

hestim
Ecole des Hautes Etudes des Sciences et Techniques de l'Ingénierie et du Management

NESCAFÉ